

Программа онлайн-конференции «Поставщик в сети: федеральный уровень»:

10 июля 2020, 14:00-17:00

Время	Тема	Ключевые темы	Спикеры
14:00-14:50	Аналитика FMCG-рынка, ее интерпретация и анализ полки сети	<ul style="list-style-type: none"> • FMCG-ритейл в период COVID: Потребительские тренды в условиях пандемии и после неё • Как правильно использовать аналитику по рынку и анализировать полку сети для составления "убойного" КП? 	<ul style="list-style-type: none"> • Юлия Ленева, Старший исследователь, GfK Rus • Сергей Илюха, Член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла. Бизнес-тренер по коммерческим переговорам и управлению ассортиментом. Эксперт телеканала РБК, Автор книги «Арифметика категорийного менеджмента»
15:00-15:50	В диалоге с Перекресток Онлайн: о закупках и контроле качества	<ul style="list-style-type: none"> • Перекресток Онлайн - особенности работы и выбора FMCG-поставщиков • Нюансы ввода новых производителей: Система контроля качества в Перекресток Онлайн 	<ul style="list-style-type: none"> • Елена Матвеева, Коммерческий директор, Перекрёсток онлайн • Анна Шитикова, Начальник отдела по качеству, Перекрёсток онлайн
16:00-17:00	Топ-3 вопроса поставок в федеральные сети: категорийный менеджмент, ошибки поставщиков, повышение цен	<ul style="list-style-type: none"> • Категорийный менеджмент для поставщика: Какие KPI закупщика необходимо учитывать при создании КП? • Топ-5 ошибок поставщиков в форме и содержании КП, из-за которых оно отправляется в корзину (или вообще не доходит до закупщика) • Считай себестоимость – не считай... Сеть все равно не принимает повышение цены. Какие методы сработают? 	<ul style="list-style-type: none"> • Анна Тищенко, Главный исполнительный директор SPAR Калининград. Основатель и ведущий эксперт агентства Retail Practical Management • Оксана Сальникова, Независимый эксперт, бизнес-тренер. Опыт работы в сетях: Лента, Дикси, Седьмой континент, Норман, 7Я, а также в интернет-магазине Салатница • Сергей Лищук, Управляющий партнер, компании Retail4you. Имеет более 20 лет опыта в маркетинге и продажах в компаниях: агрохолдинг Помидорпром, Талина, АгроСибРаздолье, Русагро, сеть Седьмой континент